**РЕШЕНИЕ**

**Комиссии по экономическим вопросам**

**при Экономическом совете СНГ**

15 мая 2024 года город Москва

Об актуальных вопросах развития рекламного рынка
государств – участников СНГ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Принять к сведению Доклад «Об актуальных вопросах развития рекламного рынка государств – участников» (прилагается), подготовленный Координационным советом по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике при участии Исполнительного комитета СНГ.

2. Направить указанный Доклад в правительства государств – участников СНГ для информирования заинтересованных министерств и ведомств, а также разместить на сайте Исполнительного комитета СНГ и Интернет-портале СНГ
в разделе «Экономическое сотрудничество».